

5 **MADE WITH LUVE setzt auf Lupinen und etabliert neue  
Maßstäbe für vegane Lebensmittel**

**Grimmen, Februar 2016** – Mehr als 500.000 verkaufte Produkte in nur acht Monaten!

Beeindruckende Zahlen für ein Start-up-Unternehmen. Mit MADE WITH LUVE etablierte die Prolupin GmbH eine der innovativsten veganen Marken im Food-Bereich. Seit Mai 2015

10 bereichert das junge Unternehmen aus Mecklenburg-Vorpommern den Markt. Prolupin produziert Lebensmittel auf Basis von Eiweiss aus der Blauen Süßlupine. Und die Fan-gemeinde der heimischen Alternative zu Soja, Reis, Mandel und Kokos wächst rasant. Denn ganz egal, ob Lupinen Milch, Joghurt, Frischkäse, Dessert oder Eis – MADE WITH LUVE ist vor allem eins: extrem lecker! Zudem kommen die Produkte in Sachen Geschmack und Sensorik den Vorbildern  
15 aus Kuhmilch sehr nah und setzen somit im direkten Vergleich mit anderen pflanzlichen Alternativen neue Maßstäbe. Lupine steht für Geschmack und für Zukunft.

Der Trend zu einer bewussteren Ernährung und das Interesse an heimischen und veganen Lebensmitteln ist ausgeprägt wie nie. Und so war 2015 in der jungen Erfolgsgeschichte von Prolupin ein ganz besonderes Jahr: Nach dem Launch der Dachmarke MADE WITH LUVE im Mai,  
20 entwickelte das Unternehmen bis heute 20 neue Produkte. Aktuelles Highlight im Februar: MADE WITH LUVE bringt die erste vegane Lupinen Salatmayonnaise auf den Markt. Von der Idee bis zur Marktreife geht es bei Prolupin stets schnell: meist dauert es nur wenige Monate, manchmal auch nur Wochen. Eine Zeitspanne, die Schnelligkeit und Innovationskraft des Unternehmens belegt.



Alle MADE WITH LUVE Lebensmittel bieten eine einzigartige pflanzliche Alternative zu Milchprodukten. Insbesondere die Etablierung und Belebung der neuen Kategorie Lupinen Produkte fanden im Handel und bei den Verbrauchern großen Anklang. So konnte die Zahl der Lebensmittelhändler online und stationär kontinuierlich ausgebaut werden.

2015 punktete MADE WITH LUVE aber nicht nur in Sachen Geschmack und Kundenresonanz: Beim Bürgerfest von Bundespräsident Joachim Gauck im September glänzte Prolupin als einziger veganer Aussteller und Caterer. Nur einen Monat später wurde die Marke MADE WITH LUVE von der Anuga Köln ausgewählt, um im Rahmen der Anuga Taste 15 die Joghurt-Alternative Himbeer als Top-Innovation der Messe zu präsentieren.



Auch das Unternehmen Prolupin überzeugte: Nach einem strengen Auswahlverfahren aus mehr als 100 Start-up-Unternehmen aus ganz Europa zählte die Prolupin GmbH schließlich zu den 25 Besten, die sich im Rahmen des European Venture Contest (EVC) im Dezember 2015 präsentieren durften. Am Ende wurde Prolupin mit MADE WITH LUVE in der Kategorie „Life Science“ ausgezeichnet. Ebenfalls wurde das Unternehmen als einziger Produzent veganer Lebensmittel Ende Januar 2016 in die Liste

### Was ist MADE WITH LUVE?

MADE WITH LUVE – das steht für LUPINE und VEGAN. Nachdem 25 Jahre Grundlagenforschung die Basis für heimische, pflanzliche und proteinhaltige Produkte legte, wurde die Prolupin GmbH im Jahr 2010 als Fraunhofer Spin-off gegründet. Das weltweit patentierte Verfahren zur Gewinnung von Eiweiß aus der heimischen Blauen Süßlupine ermöglicht dem ernährungsbewussten Verbraucher, Milch und Eier in Lebensmitteln zu ersetzen. Seit 2013 produziert die Prolupin GmbH Lebensmittelzutaten aus Lupinen im mecklenburg-vorpommerschen Grimmen und beschäftigt derzeit 16 Mitarbeiter. Im Mai 2015 präsentierte die Prolupin GmbH dann erstmals seine Dachmarke MADE WITH LUVE und stellte erste vegane Produkte vor, die auch Menschen mit einer Lebensmittelunverträglichkeit oder -allergie vielfältigen Genuss ermöglichen. Die Produktreihe MADE WITH LUVE bietet rein pflanzliche Lebensmittel, die ohne Gentechnik, frei von Laktose, Cholesterin und Gluten\* sind (\*ausgenommen Nudeln).

Für die Entwicklung von pflanzlichen „Lebensmittelzutaten aus Lupinen“ und „für einen Beitrag zu ausgewogener Ernährung“ ging der Deutsche Zukunftspreis 2014 an Wissenschaftler des Fraunhofer IVV in Freising und an die Forscher von Prolupin.



55 „2015 Global Cleantech 100 Ones To Watch“ des Innovationsnetzwerk Cleantech Group  
 aufgenommen. Damit gehört Prolupin mit seiner Dachmarke MADE WITH LUVE zu den weltweit  
 besonders zukunftsweisenden Start-ups und liefert eine richtungweisende Antwort auf die  
 globale Herausforderung einer langfristig gesicherten, nachhaltigen Nahrungsversorgung. Denn:  
 Die Blaue Süsslupine kann weltweit angebaut (ausgenommen am Äquator) werden und hat  
 60 somit das Potenzial, in Zukunft einen erheblichen Beitrag zur regionalen, umweltschonenden  
 und nachhaltigen Versorgung mit Eiweiss zu leisten.

### **Auch 2016 geht es mit viel Power, Schwung und LUVE weiter**

„Das vergangene Jahr hat uns gezeigt, dass wir mit unseren MADE WITH LUVE Produkten dicht  
 am Puls der Zeit liegen“, sagt Geschäftsführer Malte Stampe. „Und deshalb werden wir auch  
 65 2016 alles dafür tun, unsere Fans noch mehr zu begeistern und viele weitere dazuzugewinnen.  
 Rein pflanzliche Ernährung aus überwiegend heimischer Herkunft ist möglich und sehr lecker.  
 Das haben wir 2015 bewiesen und wollen 2016 zeigen, dass wir dieses Versprechen langfristig  
 halten.“ So soll das Produktsortiment 2016 weiter ausgebaut und durch nachhaltige Incentive-  
 Aktionen die Marke MADE WITH LUVE noch bekannter werden.

### **Die Vision MADE WITH LUVE**

Malte Stampe: „Wir denken heute schon an morgen und übermorgen. An unserem Standort in  
 Grimmen sammeln wir Erfahrungen, die in ein paar Jahren global nützlich werden können: Die  
 Lupine wächst weltweit – ausgenommen am Äquator. Wir forschen und führen parallel den  
 Praxistest durch, wieviel Anbauflächen für welche Kapazitäten in der Herstellung benötigt  
 75 werden, um Menschen einer Region ausreichend mit hochwertigem Eiweiss umweltschonend  
 und nachhaltig zu versorgen. Vielleicht produziert irgendwann jede Region einen Teil des  
 Proteinbedarfs seiner Bewohner durch den Lupinen Anbau selbst. Eine Vision, zu der wir  
 beitragen wollen.“

80 #####

### **Über Prolupin GmbH:**

Die Prolupin GmbH wurde im Jahr 2010 als Fraunhofer Spin-off gegründet und beschäftigt derzeit 16 Mitarbeiter. Seit 2013  
 produziert die Prolupin GmbH in Mecklenburg-Vorpommern Lebensmittelzutaten aus Lupinen am Standort in Grimmen.  
 85 Das Vorschlagsrecht zum Deutschen Zukunftspreis obliegt den führenden deutschen Einrichtungen aus Wissenschaft und  
 Wirtschaft sowie Stiftungen. Das Projekt „Lebensmittelzutaten aus Lupine – Beitrag zu ausgewogener Ernährung und  
 verbesserter Proteinversorgung“ wurde von der Fraunhofer-Gesellschaft e.V. vorgeschlagen. Weitere Informationen finden  
 Sie unter: [www.madewithluve.de](http://www.madewithluve.de)

PROLupin



90

###

**Kontakt:**  
**Prolupin GmbH**  
**Tribseeser Chaussee 1**  
**18507 Grimmen**

**Mira Hische, Havas PR**  
**E-Mail: [mira.hische@havaspr.com](mailto:mira.hische@havaspr.com)**  
**Tel.: 040/431 75 - 136**

95